



معهد مصداقية الصحافة

Accuracy Press Institute



ACCURACY
Press Institute

صحافة أفضل تقود إلى سوريا أفضل.

منظمة مستقلة غير ربحية تعمل على تعزيز صحافة مهنية
وأخلاقية ومستدامة في سوريا.

المنظمة

الاسم القانوني

Accuracy Press Institute

سنة التأسيس

2016 · فرجينيا، الولايات المتحدة

الوضع القانوني

منظمة غير ربحية مسجلة وفق المادة 501(c)(3) من
قانون الضرائب الأمريكي

انطلاق البرامج

2017

مجال التركيز

الصحفيون السوريون والمؤسسات الإعلامية المستقلة،
داخل سوريا وفي المنطقة

لغات العمل

العربية والإنجليزية

لمحة عن المعهد · الرسالة والرؤية	03
من نحن	04
مجلس الإدارة	05
الفريق والمدربون	06
أهمية ما نقوم به	07
أعمالنا السابقة	08
المعهد بكلماتهم	09
مجالات عملنا	10
التدريب المهني والإرشاد	11
تدقيق المعلومات · التطوير المؤسسي	12
البحوث · التشبيك وإيجاد الفرص	13
كيف نعمل	14
قيمنا	15
ما يميز المعهد	16
أولويات المرحلة المقبلة	17
الشركاء والتعاون	18
الشراكات	19
للتواصل	20

يعرض هذا الملف ماهية المعهد، وحاجة السوق الصحفي التي يستجيب لها عملنا، وما هي برامجنا، وكيف يمكن للشركاء العمل معنا.

نزوّد الصحفيين بمهارات عملية، وندعم المؤسسات الإعلامية في رفع معاييرها، ونخلق فرصاً للتعلّم والتعاون والتطوير المؤسسي.

من خلال الاستثمار في الصحفيين والمؤسسات التي يعملون فيها، يساهم المعهد في بناء بيئة إعلامية أكثر دقة ومسؤولية وموثوقية داخل سوريا.

2016	9	6	15+	30+	600+
تأسّس في فرجينيا	سنوات من الخبرة	مدن نظمنا فيها تدريبات	موضوعاً تدريبياً متخصصاً	مؤسسة إعلامية مدعومة	صحفي وصحفية تلقوا التدريب

رؤيتنا

قطاع إعلامي سوري يمتلك المهارات والمعايير والاستقلالية والمرونة اللازمة لتقديم صحافة دقيقة ومسؤولة تخدم المصلحة العامة.

نتطلع إلى مستقبل يساهم فيه الإعلام الموثوق في تعزيز المعرفة الخيرية لدى المجتمع، وحوار عام ذي معنى، ومساءلة، ومجتمع أكثر تنوعاً.

رسالتنا

المساهمة في بناء قطاع إعلامي مهني ومستقل ومستدام يخدم المجتمع السوري.

نسعى إلى ذلك ببناء القدرات المهنية للصحفيين، ودعم التطوير المؤسسي للمنظمات الإعلامية، وتعزيز سلامة المعلومات، وتوسيع فرص التعاون وتبادل المعرفة.

قدرات فردية. معايير مؤسسية رفيعة. أخبار موثقة.

الصحافة أوسع من مجرد إنتاج الأخبار.

وعملنا منذ ذلك الحين مع صحفيين ومدرّبين ومحررين ومديري مؤسسات إعلامية ومنصات مستقلة تعمل في بيئات معقّدة

وقد دعم عملنا متطوعين ومؤسسات في سوريا والدول المجاورة، استطعنا من خلالها ربط الخبرات المحلية بالخبرات والممارسات الدولية.

تأسّس معهد مصداقية الصحافة في ولاية فرجينيا بالولايات المتحدة عام 2016، وهو معترف به كمنظمة غير ربحية وفق المادة 501(c)(3) من قانون الضرائب الأمريكي.

بدأ المعهد تنفيذ برامجه عام 2017، استجابةً لحاجة ملّحة خلقتها الثورة السورية، لتركز على التطوير المهني والدعم المؤسسي وتعزيز معايير صحفية أقوى في القطاع الإعلامي السوري.

الصحافة المهنية تمكّن الناس من اتخاذ قرارات مستنيرة، وتعزّز المساءلة، وتدعم الحوار المجتمعي. إن تقوية الصحافة هي عبارة عن استثمار في المصلحة العامة.



متخصصون سوريون في الإعلام، وإدارة تستند إلى خبرة دولية.



شريك مؤسس • عضو مجلس الإدارة

قصي الجاموس

مدير إعلامي وصحفي اقتصادي ومحلل مالي ومدرب بخبرة تتجاوز عشرين عاماً. محرر في موقع «الشرق للأعمال»، وعمل سابقاً في مواقع تحريرية وإذاعية مع صحيفة «الرؤية الاقتصادية» والشركة السعودية للأبحاث والنشر وقناة CNBC عربية وتلفزيون «الحرّة». يحمل ماجستير إدارة الأعمال من جامعة ليستر في بريطانيا.



شريكة مؤسسة • عضو مجلس الإدارة

كارين فولكر

دبلوماسية أمريكية وقيادية في المجتمع المدني بخبرة تتجاوز 35 عاماً في التنمية الدولية وحقوق الإنسان وبناء السلام ومنع العنف. أول امرأة تتولى المديرية التنفيذية لمبادرة الأديان المتحدة، ونائبة رئيس سابقة لمنظمة Cure Violence Global. وخلال 25 عاماً في السلك الدبلوماسي الأمريكي قادت مبادرة الشراكة مع الشرق الأوسط وعملت منسقة أمريكية لميثاق الاستقرار في جنوب شرق أوروبا.



المؤسس • المدير التنفيذي • عضو مجلس الإدارة

محمد زيد مستو

صحفي استقصائي سوري أمريكي، ومدرب ومخرج أفلام بخبرة تمتد عشرين عاماً. مؤسس والمنتج التنفيذي لشركة Accuracy Productions، ورئيس التحرير السابق لموقع «إيران واير» بالعربية، ومراسل سابق لشبكة الشرق الأوسط للإرسال وقناة العربية. درب أكثر من 300 صحفي في الشرق الأوسط وشمال وجنوب أفريقيا، ويحمل ماجستير في الصحافة الاستقصائية من الجامعة الأمريكية في واشنطن، وشهادتين جامعتين في الصحافة وفي القانون.

الفريق الذي يدير البرامج.



مدير وسائل التواصل
أحمد سلوم

يدير محتوى المعهد على الانترنت وحسابات المعهد على وسائل التواصل، بما في ذلك برامج دعم الصحفيين وفرص العمل والإرشادات ومكتبة الصحفي وينقل برامج المعهد التدريبية وأثرها إلى الصحفيين والشركاء في المنطقة.



مدير التدريب
مظهر البوشي

يشرف على برامج التدريب في المعهد، وينسق ورش العمل والمناهج للصحفيين السوريين العاملين في سوريا وتركيا والدول المجاورة.



مديرة البرامج والمتابعة والتقييم
يلينا سافيتش سترونغ

متخصصة في التنمية الدولية والبحوث وإدارة البرامج بخبرة تتجاوز 25 عاماً في أوروبا والشرق الأوسط وشرق أفريقيا. قادت برامج لتطوير الإعلام والحكم الرشيد والعمل الإنساني لممولين منهم الوكالة الأمريكية للتنمية والاتحاد الأوروبي ووزارة الخارجية البريطانية واليونيسف وإنترنيوز. وهي أخصائية نفسية مؤهلة، تتخصص في المتابعة والتقييم والتعلم والبحوث مختلطة المناهج.



تشمل تخصصاتهم الإعلام المرئي والمسموع ووسائل التواصل، والصحافة الاستقصائية والاقتصادية، وبناء السلام، والتحقق من المعلومات، وتغطية النزاعات، والتصوير، والنوع الاجتماعي، والأخلاقيات وحقوق الإنسان، والقانون، والأمن الرقمي

مدربونا

أكثر من ثلاثين مدرباً يعرفون السياق السوري عن قرب.

التدريب قصير الأمد وحده لا يكفي.

ما تواجهه المؤسسات

وصول محدود إلى الخبرات، وإدارة
ضعيفة، وعدم استقرار مالي، وثغرات
في السياسات التحريرية، وصعوبة
في الاحتفاظ بالكفاءات.

وهي بحاجة إلى معايير واضحة
وأنظمة تحريرية فعّالة وإدارات
مؤهلة ومستدامة.

ما يواجهه الصحفيون

ضغوط سياسية ومجتمعية،
ومخاطر أمنية جسدية ورقمية،
وموارد محدودة، وتقنيات سريعة
التغير، وانتشار المعلومات
المغلوبة والمضللة.

وهم بحاجة إلى تطوير مستمر وإرشاد
وأدوات موثوقة وفرص حقيقية
لتطبيق ما يتعلمونه.

في المقابل، تحتاج المجتمعات السورية إلى معلومات
موثوقة عن الأوضاع الاقتصادية والخدمات العامة
 وإدارات الدولة — أي القرارات التي تشكّل حياتها اليومية.

أين وصلنا.

تسع سنوات من البرامج أنتجت أكثر من مجرد عدد مشاركين — بل رصيذاً من العلاقات والمواد الإرشادية والمعرفة المؤسسية.

من دربنا

مراسلين ومحررين ومديري مؤسسات إعلامية ومدرسين، وموظفين حكوميين وباحثين ومؤثري وسائل تواصل اجتماعي — من صحفيين في عاهمهم الأول إلى مسؤولي غرف أخبار.

أين عملنا

دمشق وحلب وإدلب وغازي عنتاب وإسطنبول وبيروت، إلى جانب التدريب عبر الإنترنت الذي يصل إلى من لا يستطيعون السفر لأسباب مالية أو أمنية أو تتعلق بالتأثيرات.

كيف تُنفذ البرامج

حضورياً وعبر الإنترنت وبصيغة مدمجة — دورات متخصصة وإرشاد ومتابعة تحريرية ودورات تدريب المدربين التي تخلق استدامة في نقل المعرفة والخبرات.

ما الذي استفادت منه المؤسسات التي عملنا معها

سياسات تحريرية وأنظمة عمل في غرف الأخبار وضبط للجودة وتطوير للكوادر — دعم مصمّم بحسب حجم كل مؤسسة وقدرتها وسياق عملها.

ما أنتجناه من أجل الاستدامة

مناهج وأدلة عملية وموارد تعليمية بالعربية يستعين بها الصحفيون بشكل دائم.



يُقاس العمل بما يغيّره في حياة الناس.

“

شكراً من أعماق قلبي على مساعدتكم
وتعاونكم — أولاً بدورات رائعة، ثم حين
أُصبت، بوقوفكم إلى جانبي ووصلي
بمنظمات تدعم الصحفيين قدمت
لي دعماً.

محمد أيمن

“

استفدت من المعهد بمنحة أسهمت
في حياتي ومنحتني دعماً قوياً
للاستمرار. كان للمعهد أثر إيجابي
في حياتي.

عبدة العمر

“

حضرت أكثر من ست دورات تدريبية
مع معهد مصداقية الصحافة. غيّرت
هذه الدورات فهمي للصحافة وللدور
المهم الذي نلعبه كصحفيين.

إبراهيم الخطيب

إلى جانب التدريب، ساعد المعهد عشرات الصحفيين المعرّضين للخطر على الانتقال أو الحصول على دعم مالي طارئ، وربط مئات آخرين بفرص عمل وزمالات ومنح دراسية.

خمسة مجالات عمل متكاملة.

01 التدريب المهني والإرشاد

02 توثيق الخبر

03 التطوير المؤسسي

04 البحوث الإعلامية والحوارات

05 التشبيك وإيجاد الفرص

يعزّز كل مجال المجالات الأخرى. المهارات المكتسبة في التدريب تُطَبَّق في غرف الأخبار، وتُختبر بالبحث، وتنتقل أبعد عبر التشبيك العابر للحدود.

قانون الإعلام وحقوق الصحفيين

الصحافة الاستقصائية وصحافة
المساءلةالسلامة الجسدية والرقمية
والمهنية

الصحافة الاقتصادية والمالية

المقابلات وبناء المصادر

الوسائط المتعددة والتصوير

كتابة الأخبار والتحرير وبناء القصة

أخلاقيات الصحافة والمعايير
المهنية

الثقافة السياسية للصحفيين

صحافة البيانات

برامج تدريب المدربين

التحقق من المعلومات المضللة

مهارات تتبلور في غرفة الأخبار.

نصمّم وننفّذ تدريباً عملياً يساعد الصحفيين على بناء المعرفة والمهارات اللازمة لتغطية دقيقة وأخلاقية وفعّالة. ويقوم منهجنا على المشاركة والتمارين والأمثلة الواقعية والتطبيق المباشر — مدعوماً حيث أمكن بالإرشاد والمتابعة وتبادل الخبرات وفرص إنتاج أعمال يمكن نشرها

*هدفنا ليس نقل المعرفة فحسب، بل السعي من
أجل استخدامها.*



أنظمة مستدامة تستمر بعد انتهاء المشروع.

الصحافة المهنية تحتاج أكثر من مجرد أفراد مهرة؛ تحتاج مؤسسات تمتلك أنظمة فعّالة ومسؤوليات واضحة وثقافة تحريرية مهنية. ويصمّم الدعم وفق احتياجات كل مؤسسة وحجمها وقدرتها وسياق عملها.

السياسات والمعايير التحريرية	التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي
هياكل غرف الأخبار وسياقات العمل	أنظمة التدريب الداخلي
ضبط الجودة التحريرية	أخلاقيات المهنة
تطوير الكوادر والأداء	فهم الجمهور والتفاعل معه
مرونة المؤسسة واستمراريتها	

التحقق كعادة مهنية يومية.

تشكّل المعلومات الكاذبة والمضللة والمتلاعب بها تحدياً جدياً للصحفيين وللمجتمعات. يدعم المعهد الصحفيين في التحقق من المعلومات وتقييم المصادر الرقمية والتحقيق في المحتوى الإلكتروني وشرح الادعاءات المعقّدة للجمهور.

منهجيات التحقق من المعلومات	رصد اتجاهات المعلومات
التحقق من الصور والفيديو	التمييز بين أنواع المعلومات المغلوطة والمضللة
تقييم المصادر	الاستخدام الأخلاقي للأدوات الرقمية
البحث في المصادر المفتوحة	التغطية المسؤولة أثناء الأزمات



فهم السياقات قبل إطلاق البرامج.

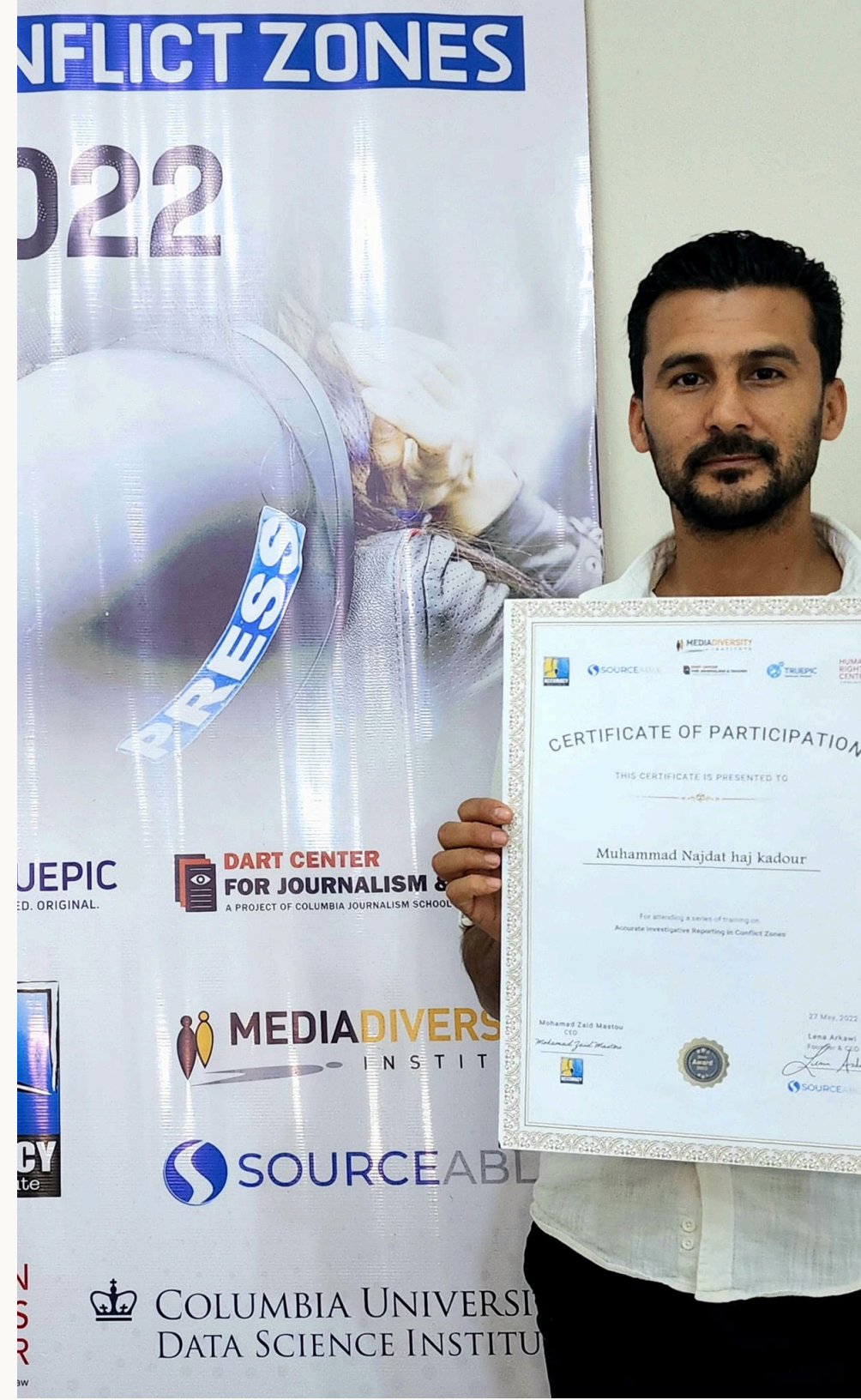
عبر البحث والتشاور والحوار، يعمّق المعهد فهم البيئة الإعلامية السورية — فيحدّد الاحتياجات ويوثّق تطورات المشهد.

تقييم الاحتياجات المهنية
تحليل تطورات القطاع الإعلامي
بحوث في أمن المعلومات
مشاورات مع الصحفيين والمؤسسات
تنظيم حوارات حول السياسات
وطاولات مستديرة لسماع رأي الخبراء
أدلة عملية وموارد تعليمية

صحفيون أكثر تشبيكاً.

يخلق المعهد مساحات يلتقي فيها الصحفيون والمدرّبون والمحررون والباحثون والمؤسسات الإعلامية

فرص للنشر والتشبيك مع وسائل الإعلام
تعاون عابر للحدود
طاولات حوار ونقاشات
التواصل مع خبراء متخصصين



برامج مبنية على احتياجات مدروسة.

دعم متواصل

يقترن التدريب بالإرشاد والمتابعة والمراجعة والدعم المؤسسي، لتحوّل المعرفة إلى ممارسة.

العملي مع النظري

تمارين عملية ودراسات حالة وسيناريوهات واقعية من غرف الأخبار تربط التعلّم النظري بالتطبيق العملي.

تصميم قائم على الاحتياج

نبدأ بفهم المشاركين والمؤسسات والتحديات — فنصمّم برامجنا وفق احتياجات مدروسة، لا حزم مجهزة مسبقاً.

التعلّم والتكيّف

نعتمد على ملاحظات المشاركين وتقييمهم، من أجل تطوير برامج تستجيب للمتطلبات.

الشمول وسهولة الوصول

تشمل البرامج صحفيين من خلفيات جغرافية ومهنية واجتماعية مختلفة، في بيئات تتيح للنساء والفئات الأقل تمثيلاً الحصول على فرص أكبر.

معرفة محلية، معايير دولية

ندمج بين خبرة المدربين السوريين في الإعلام مع المبادئ والمناهج الصحفية المطابقة للمعايير الدولية.



الدقة

أساس الصحافة الموثوقة: تحقق دقيق، ومصادر مسؤولة، وتغطية قائمة على الوقائع، وتصحيح للأخطاء.

الاستقلالية

يجب أن يتمكن الصحفيون والمؤسسات من اتخاذ قرارات تحريرية مهنية تخدم المصلحة العامة.

النزاهة

السلوك المهني والشفافية والمساءلة والقرار الأخلاقي أساس ثقة الجمهور.

خدمة الجمهور

على الصحافة أن تساعد الناس على فهم ما يؤثر في حياتهم، وأن تمنح المجتمعات معلومات قابلة للاستخدام.

الشمول

القطاع الإعلامي القوي يعكس مجتمعات متعددة ويخلق فرصاً حقيقية لصحفيين متنوعين.

التعاون

لا تواجه التحديات المعقدة بمنظمة واحدة. نقدّر الشراكة والتعلم المتبادل وتبادل الخبرات.

الاستدامة

لا نتوقف بعد انتهاء الأنشطة. بل ننتج مواد قابلة لإعادة استخدامها وتبادلها وقابلة للاستمرارية.



تسع سنوات في القطاع الذي نعتز بالعمل فيه.

01

معرفة متخصصة بالإعلام السوري

الانخراط المباشر المتواصل والانتماء يمنحنا قراءة دقيقة لاحتياجات القطاع وواقع عمله وتحدياته المؤسسية — وهذا هو الفرق بين برامج تكون مصممة من أجل سوريا وبرامج نابعة عنها.

نظرية التغيير

02

التشبيك بين الأفراد والمؤسسات

التدريب ليس نشاطاً معزولاً. تطوّر الفرد مرتبط بغرفة الأخبار المحيطة به، لتلتقي المهارات الجديدة بأنظمة تستفيد منها لا بظروف تهدرها.

03

التزام ببناء القدرة المحلية

يوسّع تدريب المدربين ومشاركة المهنيين السوريين ذوي الخبرة قاعدة المدربين المحليين المؤهلين، ويقلّل الاعتماد طويل الأمد على الخبرة الخارجية.

الصحفيون يتعلّمون

معرفة عملية وأدوات مهنية وأساس أخلاقي أقوى.

الصحفيون يطبّقون

صحافة أدق وأكثر مسؤولية تصل إلى الجمهور.

غرف الأخبار تتحسن

ممارسات تحريرية وأنظمة داخلية ومعايير مهنية أقوى.

الجمهور يستفيد

معلومات أكثر موثوقة ووضوحاً واستجابة للحاجة.

القطاع يتقوّى

تنمو الشبكات والخبرة المحلية والقدرة المؤسسية وثقة الجمهور.



حيث نعمّق عملنا.

هذه المجالات التي يتسارع فيها الطلب، والتي يوسّع فيها الاستثمار الإضافي ما نقدّمه اليوم.

الصحافة الاستقصائية وصحافة المساءلة

البحث والتوثيق وإدارة المصادر وبناء
القصة في القضايا ذات الاهتمام العام.

قدرة تدريبية محلية

إعداد مجموعة أوسع من المهنيين
السوريين لتصميم التدريب وتنفيذه
وتقييمه، ليلبي نمو الطلب من داخل البلد.

الصحافة الاقتصادية والمالية

قراءة البيانات الاقتصادية، وتفحص
الإنفاق العام، وشرح الأسواق والأنظمة
المالية للجمهور بوضوح.

التحقق والبحث في المصادر المفتوحة

مع إعادة المحتوى المتلاعب به والذكاء
الاصطناعي تشكيل بيئة المعلومات،
يحتاج الصحفيون مناهج أدق.

الوسائط المتعددة والتقنيات الناشئة

استخدام مسؤول لأدوات الوسائط
والبيانات والذكاء الاصطناعي، مع الحفاظ
على المعايير التحريرية والأخلاقية.



نبحث عن التعاون دائما

مشاركات مؤسسية حديثة

كانون الأول 2025

تنظيم ندوة حوارية حول مستقبل التشريعات الإعلامية في سوريا.

حزيران 2025

لقاء وزير الإعلام السوري لبحث التدريب الإعلامي والتعاون المؤسسي، وتنفيذ تدريبات لصالح الوزارة والمؤسسات الصحفية التابعة للحكومة.

حزيران 2025

إطلاق برنامج تدريب الصحافة الاقتصادية وتنفيذ أول تدريب متخصص في الصحافة الاقتصادية والمالية في سوريا.



المؤسسات والمنظمات الشريكة



تعاون مبني على أهداف مشتركة.

يرتّب المعهد بالشراكة مع المؤسسات المانحة ووكالات التنمية والجامعات والمنظمات الإعلامية ومراكز البحوث والنقابات المهنية والمنظمات التقنية والخبراء الأفراد الذين يشاركوننا الالتزام بصحافة مستقلة تخدم المصلحة العامة — علاقات قائمة على الشفافية والاحترام المتبادل ونتائج قابلة للقياس.

- تمويل برامج الصحافة وتطوير الإعلام
- التصميم المشترك لمبادرات تدريبية متخصصة
- دعم تطوير غرف الأخبار والمؤسسات
- إجراء البحوث الإعلامية
- إعداد المواد التعليمية المطبوعة والرقمية
- تقديم الإرشاد أو الخبرة التقنية
- دعم الزمالات والجوائز وإنتاج المواد الصحفية
- توسيع الوصول إلى التقنيات والأدوات الجديدة
- تنظيم الحوارات والمؤتمرات وتبادل المعرفة





التزامنا

صحافة تخدم الناس.

يمتلك الصحفيون السوريون العزيمة والبصيرة اللازمة لخدمة المعلومة في مجتمعاتهم، والمساهمة في مستقبل بلدهم. ومتى توفّرت لهم المهارات العملية، والمؤسسات القوية والفرص الحقيقية، يتجاوز أثرهم غرفة الأخبار بكثير.

البريد الإلكتروني

api@accuracypress.org

الموقع

www.accuracypress.org

الهاتف

+1 (804) 869-8577

لتقديم التمويل أو بحث الشراكات التدريبية أو التعاون في المجال البحثي، راسلونا على api@accuracypress.org

صحافة أفضل تقود إلى سوريا أفضل.

معهد مصداقية الصحافة • تأسس 2016